

สำเนาถูกต้อง

อ้างถึง ที่ กกท.(ปส) 900/2566

เรียน ทุกหน่วยงาน

ตามอนุมัติ ผวก.ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2566
เรื่อง ขออนุมัติสื่อรณรงค์ No Gift Policy ประจำปี
2567 นั้น

ในการนี้ ผส. ขอความอนุเคราะห์ทุก
หน่วยงานดำเนินการตามอนุมัติ ดังนี้

1. ให้ทุกสายงานกำหนดกลุ่มเป้าหมาย
ในการสื่อสารให้ชัดเจน ตามข้อสังเกตของคณะกรรมการ
ธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

1.1 การสื่อสารภายในองค์กร : กลุ่มผู้บริหาร
/พนักงาน /ลูกจ้าง ลงนามรับทราบ และแสดงเจตนาอนุมัติ
นโยบาย No Gift Policy อย่างน้อยร้อยละ 90 ผ่านระบบ
Dashboards (ตาม QR Code แนบ) ตั้งแต่วันที่ 15
พฤศจิกายน 2566-31 มกราคม 2567

1.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร : กลุ่มผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียภายนอก เช่น กลุ่มลูกค้า /ผู้รับเหมา /ผู้รับ
จ้าง ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย,
หนังสือแนบท้ายข้อตกลงว่าด้วยการจ้าง หรือช่องทาง
อื่นๆ ตามความเหมาะสม

2. รายงานผลรับทราบและแสดงเจตนา No
Gift Policy ตามแบบฟอร์มการรับของขวัญและของ
กำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติ
หน้าที่ตามที่ สำนักงาน ป.ป.ท. กำหนด ปีละ 2 ครั้ง

- ครั้งที่ 1 วันที่ 12 เมษายน 2567

- ครั้งที่ 2 วันที่ 12 ตุลาคม 2567

เพื่อให้ผู้บริหารและพนักงานตลอดจนผู้มีส่วน
ได้ส่วนเสียรับทราบและนำไปปฏิบัติ ทั้งนี้ได้แนบไฟล์
สื่อรณรงค์ No Gift Policy ประจำปี 2567 ทาง
QR Code ด้านล่าง เรียบร้อยแล้ว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการใน
ส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นายมนูญ ใจชื่อ)

อ.ผ.ส.

- 7 พ.ย. 2566



No Gift Policy
ปี 2567



QR Code Dashboard
No Gift Policy
ปี 2567

SCAN แล้ว



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

จาก กทท. ถึง พลส.
เลขที่ กทท.(ปส) 900/2566 วันที่ 11 ตุลาคม 2566
เรื่อง ขออนุมัติสื่อรณรงค์ No Gift Policy ประจำปี 2567
เรียน อ.พลส. ผ่าน ร.พลส.(คุณดวงจิตฯ)

ส่งสาร 27 ต.ค. 2566
วันที่ 4154

สำนักงานผู้ว่าการยุทธศาสตร์
ตรา(ย)
จัดรับ 26 ต.ค. 2566
เวลาเริ่ม 9:09
เลขรับที่ 4742

ฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง
เลขรับ 3264
วันที่ 11 ต.ค. 2566

ส.ก. (อ.อ.)
เลข 3388
25 ต.ค. 66
16.50 น.

1. เรื่องเดิม

ตามคู่มือธรรมาภิบาลและจริยธรรมในการดำเนินกิจการ ของ กฟผ. กำหนดให้ คณะกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงาน ทุกระดับปฏิบัติตาม 7 มาตรการ 20 แนวทางปฏิบัติด้านธรรมาภิบาล เพื่อ ส่งเสริมความโปร่งใสและป้องกันการทุจริต โดยหนึ่งในมาตรการที่สำคัญ คือ มาตรการที่ 5 การป้องกันการรับสินบน แนวทางที่ 2 หลีกเลี่ยงการให้หรือรับของขวัญหรือของกำนัลใด ๆ จากคู่ค้าหรือผู้ที่เกี่ยวข้องทำธุรกิจด้วย ตามนโยบายการงดรับของขวัญในช่วงเทศกาล และทุกโอกาส ของ กฟผ. (No Gift Policy) (เอกสารแนบ 1)

2 ข้อเท็จจริง

2.1 ตามระเบียบ กฟผ. ส่วนที่ 1 ข้อ 8 (8.1) ว่าด้วย ข้อกำหนดในการป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวมของ กฟผ. พ.ศ. 2564 กำหนดให้ ผู้บริหารระดับสูง ผู้บริหาร พนักงาน และลูกจ้าง ไม่รับผลประโยชน์ หรือรู้เห็นเป็นใจให้เครือข่าย รับผลประโยชน์ต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นทรัพย์สินของขวัญ การลดราคา การรับความบันเทิง การรับบริการ การรับการฝึกอบรม หรือสิ่งอื่นใดในลักษณะเดียวกัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อทัศนคติในการดำเนินการตามอำนาจหน้าที่โดยทุจริต (เอกสารแนบ 2)

2.2 ตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2566 ได้กำหนดตัวชี้วัดเรื่องการดำเนินการเพื่อป้องกันการทุจริต เจตจำนงสุจริตของผู้บริหาร โดยกำหนดให้ทุกหน่วยงานแสดงนโยบายว่า ผู้บริหาร เจ้าหน้าที่และบุคลากรทุกคนจะต้องไม่มีการรับของขวัญ (No Gift Policy) ที่ดำเนินการโดยผู้บริหารสูงสุดคนปัจจุบัน

2.3 ตามหนังสือ กระทรวงมหาดไทย ศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต (ศปท.มท) ที่ มท 0226.2/ว8580 เรื่องการรายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ รอบ 12 เดือน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 “งดรับ งดให้” ของขวัญ ของกำนัล ทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ (No Gift Policy) และแจ้งให้ทุกหน่วยงานในสังกัดรายงานการรับของขวัญ No Gift Policy รอบ 12 เดือน (เอกสารแนบ 3)

3. ข้อพิจารณา

ในการนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาลและมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส สร้างคุณค่าให้กับสังคม (Good Corporate Citizenship) และสามารถปรับตัวภายใต้สภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลง (Corporate Resilience) รวมทั้งสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรการของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช) นโยบายต่อต้านการรับสินบนของกระทรวงมหาดไทย เกณฑ์การประเมิน ITA และระเบียบ กฟผ. ว่าด้วย การป้องกันการขัดกันระหว่างประโยชน์ส่วนบุคคลกับประโยชน์ส่วนรวมของ กฟผ. พ.ศ. 2564 จึงเห็นควรขออนุมัติดำเนินการ ดังนี้

3.1 อนุมัติสื่อรณรงค์ No Gift Policy ประจำปี 2567 (เอกสารแนบ 4)

3.2 ให้ทุกสายงานกำหนดกลุ่มเป้าหมายในการสื่อสารให้ชัดเจน ตามข้อสังเกตของ คณะกรรมการธรรมาภิบาลและการพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้แก่

3.2.1 การสื่อสารภายในองค์กร : กลุ่มผู้บริหาร /พนักงาน /ลูกจ้าง ลงนามรับทราบ และ แสดงเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy อย่างน้อยร้อยละ 90 ผ่านระบบ Dashboards (ตาม QR Code แนบ) ตั้งแต่วันที่ 15 พฤศจิกายน 2566-31 มกราคม 2567

3.2.2 การสื่อสารภายนอกองค์กร : กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก เช่น กลุ่มลูกค้า / ผู้รับเหมา / ผู้รับจ้าง ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น หนังสือถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย, หนังสือแนบท้ายข้อตกลงว่าด้วยการจ้าง หรือช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสม

3.3 ให้ ฝส. ร่วมกับ ฝบย. สื่อสาร สื่อรณรงค์ดังกล่าว ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กฟผ. อาทิ Intranet, PEA Website, Facebook, Line Official Application, ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ หรือป้าย Billboard และอื่นๆ ตามความเหมาะสม

3.4 ให้ทุกสายงาน รายงานผลรับทราบและแสดงเจตนา No Gift Policy ตามแบบฟอร์มการ รับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ตามที่ สำนักงาน ป.ป.ท. กำหนด ให้กับศูนย์ปฏิบัติการต่อต้านการทุจริต กฟผ. (ศปท. PEA) ปีละ 2 ครั้ง

- ครั้งที่ 1 วันที่ 12 เมษายน 2567

- ครั้งที่ 2 วันที่ 12 ตุลาคม 2567

4. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ โปรดนำเสนอ ผวก. อนุมัติตามข้อ 3.1-3.4 ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

สิริรัตน์ กลองทอง
(นางสิริรัตน์ คุณภาพัชร์)
อก.กท.

เรียน รผก.(ย) ผ่าน ผชก.(ย-กอ) 25 ต.ค. 2566

เรียน ผวก.

เพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรด นำเสนอ ผวก. อนุมัติ ตามที่ กทท. ฝส. เสนอ ต่อไป

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามที่ กทท. ฝส. เสนอ ต่อไป

(นายมนูญ ใจชื่อ)
อ.ฝ.ลส.

อนุมัติตามเสนอ

(นายตงชัย เอกอุ้น)
ผวก.
31 ต.ค. 2566

(นายมงคล ตรีกิจจานนท์)
รผก.(ล) รักษาการแทน รผก.(ย)
27 ต.ค. 2566



ฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง
เลขรับ 3998
วันที่ 29 ธ.ค. 2566

สำเนาถูกต้อง

อ้างถึง ที่ กกท.(ปส) 1090/2566

เรียน ทุกหน่วยงาน

ตามอนุมัติ ผวก.ลงวันที่ 28 ธันวาคม 2566
เรื่อง ขออนุมัติสื่อรณรงค์ No Gift Policy ประจำปี
2567 (ฉบับภาษาอังกฤษ) นั้น

ในการนี้ ผส. ขอความอนุเคราะห์ทุก
หน่วยงานดำเนินการตามอนุมัติ ดังนี้

1. ให้ทุกหน่วยงานสื่อสาร สื่อรณรงค์
No Gift Policy (ฉบับภาษาอังกฤษ)
ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กฟผ. ตามความ
เหมาะสม
2. ให้ ผบย. สื่อสาร สื่อรณรงค์ดังกล่าว ผ่าน
ช่องทางต่างๆ ของ กฟผ. อาทิ Intranet
PEA, Website, Facebook, Line Official
Application, โปสเตอร์ประชาสัมพันธ์
หรือป้าย Billboard และอื่นๆ ตามความ
เหมาะสม

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและดำเนินการใน
ส่วนที่เกี่ยวข้องต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง



(นายมนูญ ใจชื่อ)

อ.ผส.

- 3 มี.ค. 2567



No Gift Policy ปี 2567
(ฉบับภาษาอังกฤษ)



การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค
PROVINCIAL ELECTRICITY AUTHORITY

สำนักงานผู้ว่าการยุทธศาสตร์
ศก. (ช)
25 ธ.ค. 2566
เลขที่รับ 1024
เลขที่รับ 5628

ฝ่ายกำกับดูแลและบริหารความเสี่ยง
เลขที่รับ 3998
วันที่ 22 ธ.ค. 2566

ผู้ว่าการ
วันที่ 26 ธ.ค. 2566
เลขที่รับ 5159

ศก. (ช-กช)
เลขที่รับ 1083
วันที่ 25 ธ.ค. 66
เวลา 9.36

จาก กทท. ถึง ผลส.
เลขที่ กทท.(ปส) 1090 /2566 วันที่ 22 ธันวาคม 2566
เรื่อง ขออนุมัติสื่อรณรงค์ No Gift Policy ประจำปี 2567. (ฉบับภาษาอังกฤษ)
เรียน อ.ผลส. ผ่าน ร.ผลส.(คุณดวงจิตฯ)

1. เรื่องเดิม

ตามอนุมัติ ผวก. ลงวันที่ 31 ตุลาคม 2566 อนุมัติสื่อรณรงค์ No Gift Policy ประจำปี 2567 (ฉบับภาษาไทย) และให้ทุกหน่วยงานสื่อสารนโยบาย No Gift Policy ทั้งภายในองค์กรและภายนอกองค์กร (เอกสารแนบ 1) นั้น

2 ข้อเท็จจริง

ตามประกาศสำนักงาน ป.ป.ช. ลงวันที่ 1 ธันวาคม 2566 เรื่องปฏิทินการประเมินคุณธรรม (ITA) พ.ศ. 2567 และเพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (Integrity and Transparency Assessment : ITA) ประจำปี 2567 ตัวชี้วัดที่ 10 การป้องกันการทุจริต กำหนดให้หน่วยงานประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy ฉบับภาษาไทย และฉบับภาษาอังกฤษ อย่างเป็นทางการ ที่ลงนามโดยผู้บริหารสูงสุด ที่ดำรงตำแหน่งในปี 2567 เพื่อประกาศว่าผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของรัฐทุกคนในหน่วยงาน จะไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิด ในขณะที่/ก่อน/หลัง ปฏิบัติหน้าที่ (เอกสารแนบ 2)

3. ข้อพิจารณา

ในการนี้ เพื่อเป็นการส่งเสริมการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลและมุ่งมั่นสู่การเป็นองค์กรที่มีคุณธรรมและความโปร่งใส ตอบสนองนโยบายการต่อต้านการรับสินบนของกระทรวงมหาดไทย และเพื่อให้ กฟผ. มีการดำเนินงานที่สอดคล้องตามเกณฑ์การประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ปี 2567 จึงเห็นควรขออนุมัติดำเนินการ ดังนี้

3.1 อนุมัติสื่อรณรงค์ No Gift Policy ประจำปี 2567 (ฉบับภาษาอังกฤษ) (เอกสารแนบ 3)

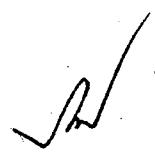
3.2 ให้ทุกหน่วยงานสื่อสารรณรงค์ No Gift Policy ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กฟผ. ตามความเหมาะสม

3.3 ให้ ผลส. ร่วมกับ ผบย. สื่อสาร สื่อรณรงค์ดังกล่าว ผ่านช่องทางต่างๆ ของ กฟผ. อาทิ Intranet, PEA Website, Facebook, Line Official Application, ไปสเตอร์ประชาสัมพันธ์ หรือป้าย Billboard และอื่นๆ ตามความเหมาะสม

4. ข้อเสนอ

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบ โปรดนำเสนอ ผวก. อนุมัติตามข้อ 3.1-3.3
ต่อไปด้วย จะขอบคุณยิ่ง

สิริรัตน์ คุลยาพัชร
(นางสิริรัตน์ คุลยาพัชร)
อก.กท.



เรียน รผก.(ย) ผ่าน ผชก.(ย-กอ) 25 ส.ค. 2566

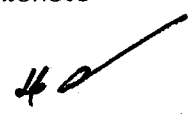
เพื่อโปรดพิจารณา หากเห็นชอบโปรด
นำเสนอ ผวก. อนุมัติ ตามที่ กทท. ฝลส. เสนอ
ต่อไป.



(นายมนูญ ใจชื่อ)
อ.ฝลส.

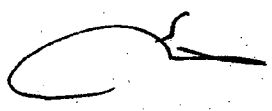
เรียน ผวก.

เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติตามที่
กทท. ฝลส.เสนอต่อไป



(นายมงคล ตริกิจจานนท์)
รผก.(ล) รักษาการแทน รผก.(ย)
25 ธ.ค. 2566

อนุมัติตามเสนอ



(นายศุภชัย เอกอู่)
ผวก.
12 8 ธ.ค. 2566



เอกสารแนบ 1-3